



## PROGRAM WOLONTARIATU FUNDACJI KREATYWNI W DZIAŁANIU „PODAJ DALEJ”

### I. Analiza

Fundacja „Kreatywni w działaniu” działania z wolontariatem rozpoczęła przy organizacji eventu „Wolski Korowód 2019”, kiedy to po raz pierwszy przeprowadziła rekrutację wolontariuszy, przygotowanie ich do realizacji działań podczas samego eventu, działanie z wolontariuszami podczas eventu oraz podsumowanie wspólnej pracy. Wtedy już powstał pomysł stałej i cyklicznej pracy z wolontariuszami.

Dlatego też Zarząd podjął decyzje o wzięciu udziału w konkursie dotyczącym rozwoju wolontariatu. W obecnym momencie wstępna wizja wolontariatu rozkłada się na tworzeniu go w oparciu o potencjał umiejętności samych wolontariuszy i wykorzystanie go do bieżącej pracy Fundacji w następujących obszarach: zespół organizacyjny, zespół foto-filmowy, zespół promocji, zespół merytoryczny, zespół animacyjny itp.

### II. Wizja wolontariatu

Główną zasadą jaka do tej pory nam przyświeca jest Podaj Dalej! Zakłada ona, że każde działanie ma pozytywny wpływ na otaczającą nas rzeczywistość. Dzięki małym działaniom możemy dobro podać dalej i liczyć na to, że łańcuch się nie zatrzyma, będzie on dalej funkcjonował i inspirował do działania. Inspirował nie tylko korzyściami płynącymi dla samego wolontariusza, ale również tym co może dalej wolontariusz zrobić dla społeczeństwa.

W ramach struktury fundacji będzie funkcjonować min. 4 zespoły:

zespół foto-filmowy,

zespół promocji,

zespół animacyjny,

zespół organizacyjny,

Każdy z wolontariuszy będzie mógł brać udział w działaniach różnych zespołów, które wybierze na początku podejmowania pracy wolontarystycznej w naszej fundacji. Każdy z zespołów będzie prowadzony przez eksperta, który będzie służyć swoją wiedzą i umiejętnościami, którymi będzie się dzielić również poza realizacją konkretnych eventów Fundacji.

Dzięki odpowiedniej atmosferze, przestrzeni do realizacji własnych pomysłów oraz zapewnieniu eksperckiego wsparcia do rozwoju pasji Wolontariusz będzie chciał działać w strukturach fundacji dłużej niż realizacja jednego eventu.

### III. Miejsce wolontariatu w strukturach organizacyjnych i wybór koordynatora

#### Główne projekty to:

- Wolski Korowód 2020 (wrzesień 2020) - “piknik” rodzinny

Działania do realizacji przez wolontariuszy w ramach zespołu organizacyjnego, foto-filmowy, promocji, animacyjnego.

- Wolski Spinacz (marzec 2020-grudzień 2021) - modelarnia, streetworking, korepetycje

Działania do realizacji przez wolontariuszy w ramach zespołu organizacyjnego, foto-filmowy, promocji, animacyjnego dodatkowo korepetytorzy.



- Druga młodość seniora (marzec- grudzień 2020) - klub seniora wycieczki, potańcówki, spotkania

Działania do realizacji przez wolontariuszy w ramach zespołu organizacyjnego, foto-filmowy, promocji, animacyjnego.

- Po prostu Służewiec II (marzec- grudzień 2020) – streetworking

Działania do realizacji przez wolontariuszy w ramach zespołu foto-filmowy, animacyjnego.

- Rozwój wolontariatu w fundacji- Podajdalej (marzec 2020- grudzień 2021)

W dalszej perspektywie działania związane z wypoczynkiem dzieci i młodzieży oraz codzienne aktywności w siedzibie fundacji, która jest do pozyskania.

#### IV. Zadania wolontariuszy

Zadania mieszczą się w następujących obszarach:

→ FOTO- FILMOWY

Założeniem jest, aby wolontariusze byli stałymi osobami, które wspierają nas w dokumentowaniu działań fundacji. Osoby rozwijające swoje umiejętności w dłuższym okresie czasu i sprawdzeniem zdobytych umiejętności jest właśnie uczestnictwo w konkretnym evencie jako foto/film. Drugą grupę stanowią osoby na dany event, które tylko przy jego okazji chcą się włączyć w te działania.

→ PROMOCJA

Wolontariusze będą ściśle współpracować z zespołem foto- filmowym, z racji wykorzystywania materiałów wytworzonych przez nich. W ramach zespołu promocja wolontariusze będą współprowadzić funpage na fb, stronę www oraz Instagram fundacji. Będą szykować odpowiednie treści na temat realizowanych projektów, ale także będą poznawać zasady bieżącego prowadzenia kanałów internetowych organizacji, prowadząc tym samym skuteczną promocję.

→ ANIMACJE

Animacje rozumiane jako animacje dzieci i młodzieży podczas pikników, eventów, na których prezentuje się nasza fundacja.

Animacje rozumiane jako streetworking, który może obrać dwie ścieżki działania. Pierwsza: współpraca stała, regularna dająca komfort i bezpieczeństwo dzieciakom i młodzieży uczestniczącym w działaniu. Druga: okazjonalna typu poprowadzenie warsztatu z konkretnych umiejętności. Na pewno NIE jednorazowe przyjdzie zobaczyć jak to jest.

→ ORGANIZACJA

W związku z różnym charakterem realizowanych projektów, działania obejmują zarówno zadania logistyczne polegające na transporcie, rozstawianiu sprzętu przy organizacji eventów, prowadzenie punktów informacyjnych, przygotowywanie pism do instytucji, szukanie usługodawców do realizacji usług w ramach projektów, organizowanie wyjść w ramach projektów np. dla seniorów itp.

#### V. Profil wolontariusza

Wszyscy wolontariusze powinni wykazywać chęć do działania, nauki nowej wiedzy oraz pracy w zespole. W zależności od obszaru wolontariatu wyszczególniamy dodatkowe wymagania:

##### Foto- film

- podstawowe umiejętności posługiwania się kamerą,
- podstawowe umiejętności pracy w programach obróbki filmowej.

##### Promocja

- znajomość zagadnień mediów społecznościowych m.in. fb, instagram, tweeter.



### Animacja

- łatwość w nawiązywaniu kontaktu z dziećmi i młodzieżą
- znajomość gier i zabaw

### Organizacja

- umiejętności interpersonalne
- dobra znajomość pakietu office,
- zorganizowanie.

## **VI. Świadczenia dla wolontariuszy**

- Ubezpieczenie
- Wyprawka (co do niej? Koszulka, nerka, gadżet okolicznościowy- sezonowy np. na wiosnę okulary na zimę czapka?)
- Zaświadczenie o odbytym wolontariacie z wyszczególnieniem czasu i zdobytym doświadczeniu
- Regularne spotkania raz na kwartał- motywatory, szkolenia

## **VII. Promocja i rekrutacja**

- Oferty wolontariatu na stornie ochotnicy warszawscy
- informacja na fb/ stronie fundacji
- Rekrutacja każdorazowo prowadzona przez jeden formularz zbierający niezbędne informacje o kandydatach

## **VIII. Wytyczne dotyczące przygotowania wolontariuszy do działania**

- Szkolenia wprowadzające- szczególnie przed streetworkingiem, w celu pokazania na czym polega działanie w tym obszarze, co będą robić czego mogą się nauczyć i ile czasu to wymaga.
- Podpisanie umowy wolontariackiej z jasnym wykazem zadań i okresem realizacji
- Wspólne określenie celu rozwoju wolontariusza na czas działania w Fundacji
- Pierwsze spotkanie z koordynatorem wolontariatu, który przedstawi prawa i obowiązki wolontariusza, program wolontariatu

## **IX. System komunikacji i motywacji wolontariuszy**

- Świątowanie dnia wolontariusza 5 grudnia
- Regularne spotkania raz na kwartał- motywatory, szkolenia
- Możliwość zgłoszeni wolontariuszy do szkoleń/ warsztatów proponowanych przez „Ochotników warszawskich”
- W przypadku wyróżniającej się postawy zgłoszenie do wyróżnień zewnętrznych doceniających prace wolontariuszy
- Komunikacja z wolontariuszami za pomocą skrzynki mailowej podanej przy zgłoszeniu

## **X. Podsumowanie współpracy z wolontariuszami**

- Informacja zwrotna dla wolontariusza- zaświadczenie/ opinia / certyfikat
- Informacja ze strony wolontariusza na temat wolontariatu w fundacji